

# 关于“上海水利”成立 40 周年庆典系列活动 总体方案的通知

2017 年是上海市水利工程集团有限公司（前身上海市水利工程队）企业成立 40 周年，为了做好庆典活动相关工作，特制定本方案。

## 一、庆典活动目的意义

为了展示企业发展成果、展现企业风貌、褒奖优秀员工、培育企业精神、丰富员工文化生活、凝聚各方力量、激励上水人再创辉煌。同时，对内增加凝聚力，对外扩大宣传，提升企业美誉度。

## 二、庆典活动时间

庆典活动时间跨度从 2016 年下半年延续至 2017 年全年。

## 三、庆典活动组织领导

庆典活动组织工作量大面广，公司成立 40 周年庆典活动领导小组，由总经理马军任组长，各分管副总任组员，董事长办公室、综合办公室负责日常组织工作，各相关职能部门全力配合，公司全员积极参与。

## 四、庆典活动主要内容：十个一系列活动

- 1、一批表彰：评选表彰“上水工匠”15 名，“与公司共成长”-勤勉忠诚奖 3 名；
- 2、一次揭牌：集团公司工程中心/研发中心成立揭牌仪式；
- 3、一期专刊：以技术论文为主，制作一期“上水论文集”

专刊；

4、一场研讨：举办“上水精神”主题研讨会，邀请行业专家、领导进行指导；

5、一次演讲：组织“我与公司共成长”征文及演讲比赛；

6、一组经典：举办“我型我秀”员工微摄影作品大赛暨展示会，征集评选十大经典镜头（图片）；

7、一次回家：举办“常回家看看”离退休老员工回娘家活动；

8、一部片子：拍摄编辑制作公司“40年风雨征程”专题片；

9、一组报道：在《中国水利杂志》、《中国水利报》等专业性刊物上策划一组大篇幅的报道；

10、一场庆典：举办“百年上水不是梦”主题庆典活动；

## 五、庆典活动工作要求

1、高度重视，积极参与。本次庆典活动是集团公司层面举办的重大活动，各部门、各项目部要高度重视、积极参与，做到生产经营与庆典活动两不误、两促进。部门和员工在庆典活动中的表现作为2017年度评选先进的参考条件之一。

2、内外结合，精心组织。本次庆典活动既注重群众广泛参与，又悉心打造企业文化精品。实行专业外包与内部动作相结合，企业内部活动与广泛对外宣传相结合。

3、创新形式，广纳贤才。本次庆典系列活动以“小型、多样、务实”为主。鼓励员工主要利用业余时间积极参与各项活动，

自告奋勇策划具体活动方案、参与或承办相关组织工作。

4、细化方案，专人落实。每项活动具体方案另议，要落实专人负责、有具体工作方案、有时间节点计划、有各项保障措施。

5、强化宣传，扩大影响。把握庆典活动契机，塑造企业品牌形象，形成整体对外宣传方案，注重宣传实效，提高宣传层次和宣传成果。



上海市水利工程集团有限公司

2016年11月8日